



WINPOINT

BAZA DOBRYCH ADRESÓW

- ✓ *Detaliczna kontrola nowych wpisów*
- ✓ *Remanent danych w trybie ciągłym*
- ✓ *Adresy w stanach optymalnych*

WinPoint to zestaw usług kompleksowo rozwiązujący problemy firm z aktualnością i jakością danych teleadresowych klientów. Udostępniana w ramach usług baza danych utrzymuje aktualne i kompletne dane placówek detalicznych, sieciowych, hurtowni oraz ich kategoryzacje.

ADRESY W STANACH OPTYMALNYCH

- » weryfikacja danych (istnienie osoby/firmy);
- » normalizacja (rozdzielenie typów danych);
- » standaryzacja (słowniki);
- » deduplikacja (usuwanie duplikatów)
- » uzupełnianie (brakujących danych)
- » geokodowanie (adresy z współrzędnymi geograficznymi)

DANE O DUŻEJ PRZYDATNOŚCI

- » Terminal Mobilny Emigo, Portal Emigo
- » raporty i analizy: Hurtownia Danych Emigo, zewnętrzne hurtownie danych
- » komunikacja z innymi systemami – własnymi i obcymi (dystrybutorzy, systemy lojalnościowe)
- » parowanie klientów w komunikacji z Dystrybutorami

MAGAZYN DANYCH TELEADRESOWYCH

- » sklepy detaliczne, hipermarkety, supermarkety, dyskonty, stacje paliw, hurtownie
- » adresy, telefony, faksy, adresy e-mail
- » precyzyjny wybór podmiotów (ogólna klasyfikacja, specjalizacje, obszary terytorialne);
- » dowolna liczba kategorii prywatnych

UŻYTKOWNIK PRECYZYJNIE DOBRANY

- » zaawansowane mechanizmy definiowania uprawnień
- » odzwierciedlenie hierarchii i ról organizacyjnych
- » szczegółowe reguły subskrypcji raportów
- » automatyczny rozdział klientów (obszary geograficzne, kategorie)

FACHOWCY OD INWENTARYZACJI

- » weryfikacja wniosków przedstawicieli
- » źródła zewnętrzne
- » wykwalifikowany zespół telecentrum
- » zewnętrzny audyt danych i procedur utrzymania danych

DOSTAWA W ODPORNYM OPAKOWANIU

- » dostępność danych 24/7
- » rozbudowane systemy zabezpieczeń
- » serwery chronione przed niepożądanym dostępem
- » backup w trybie ciągłym, centrum zapasowe
- » szyfrowanie danych w bazie i podczas transmisji
- » najwyższy poziom kwalifikacji administratorów

Lp	Etapy procesu weryfikacji danych	Samodzielna obsługa bazy klientów	Winpoint
1.	Wprowadzenie nowego klienta przez przedstawiciela	✓	✓
2.	Możliwość wyedytowania danych klienta przez przedstawiciela	✓	✓
3.	Gwarantowana weryfikacja czy rekord nie występuje w bazie	!	✓
4.	Kategoryzacja kanałów sprzedaży	!	✓
5.	Kontakt telefoniczny z klientem w celu weryfikacji danych	X	✓
6.	Wylimitowanie konieczności zatwierdzania klienta przez RKS	X	✓
7.	Możliwość otrzymywania nowych rekordów pojawiających się w danej klasie, zanim Przedstawiciel złoży na nie wnioski.	X	✓
8.	Dostęp do nowych wyciągów klientów z bazy wg. zadanych kryteriów	X	✓
9.	Geokodowanie danych klienta (nadanie mu współrzędnych geograficznych)	X	✓
10.	Weryfikacja telefoniczna przeprowadzonej edycji jeśli dotyczyła ona danych oznaczonych jako istotne (Zabezpieczenie przed fałszowaniem danych klienta przez przedstawiciela)	X	✓
11.	Parowanie klientów przez wyspecjalizowanego operatora (Integra)	X	✓